**Образец**

**Итоговая контрольная работа для промежуточной аттестации по географии. 9 класс.**

**Вариант 1**

**Часть 1**

**1. К техническим культурам относятся:**

1) лен

2) лен и сахарная свекла

3) лен, сахарная свекла и рожь

4) пшеница

**2. Какой из пе­ре­чис­лен­ных городов Рос­сии является круп­ным центром черной металлургии промышленности?**

1) Самара

2) Тамбов

3) Магнитогорск

4) Рязань

**3. В каком из перечисленных регионов России производится наибольшая добыча природного газа?**

1) Ямало-Ненецкий АО

2) Краснодарский край

3) Астраханская область

4) Республика Коми

**4. В каком из перечисленных городов России развито тракторостроение?**

1) Владивосток

2) Ставрополь

3) Челябинск

4) Норильск

**5. Какой из перечисленных портов Северного морского пути является незамерзающим?**

1) Мурманск

2) Диксон

3) Хатанга

4) Тикси

**6. В каком из перечисленных городов России развита алюминиевая промышленность?**

1) Братск

2) Тольятти

3) Череповец

4) Ставрополь

**7. Европейский Север занимает ведущее место в России по:**

1) производству тканей

2) выплавке алюминия

3) заготовке древесины

4) добыче золота

**8. В каком городе Европейского Севера находится крупный металлургический комбинат:**

1) Магнитогорск

2) Череповец

3) Северодвинск

4) Мурманск

**9. Автомобильным цехом страны является?**

1) Урал

2) Поволжье

3) Европейский Север

4) Центрально-Черноземный район

**10. Уральский экономический район специализируется на:**

1) черной металлургии и тяжелом машиностроении

2) пищевая и легкая промышленность

3) наукоемкое машиностроение и сельское хозяйство

4) цветная металлургия и легкая промышленность

**11. Выберите верный ответ. Западную и Восточную Сибирь разделяет река:**

1) Обь

2) Енисей

3) Лена

4) Иртыш

**12. Отраслями специализации Восточной Сибири являются:**

1) электроэнергетика и лесная промышленность

2) целлюлозно-бумажная и легкая

3) цветная и черная металлургия

4) машиностроение и полиграфия

**13. Туристические формы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и названием региона.**

СЛОГАН РЕГИОН

А) Здесь Вы сможете совершить 1) Республика Дагестан

незабываемую экскурсию в долину 2) Республика Адыгея

гейзеров! 3) Камчатский край

Б) Здесь расположена крайняя 4) Приморский край

южная точка России. Вы можете

приобрести уникальные серебряные

изделия из аула Кубачи!

**Ответ:**

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**14.** **В регионах, в которых работают крупные ГЭС, тарифы на электроэнергию для населения иногда значительно ниже, чем в соседних с ними регионах. В каких трёх из перечисленных регионов России построены крупные ГЭС? Запишите цифры, под которыми указаны эти регионы.**

1) Республика Татарстан

2) Республика Коми

3) Иркутская область

4) Архангельская область

5) Амурская область

6) Тюменская область

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**15.** Установите соответствие между субъектом федерации и цифрой, которой он обозначен на карте



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ГОРОД |   | ЦИФРА |
| A) Забайкальский крайБ) Омская областьB) Челябинская область |   | 1) 12) 23) 34) 4 |

**Ответ:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **А** | **Б** | **В** |
|  |  |  |

**16. Определите город по его краткому описанию.** Этот город  — административный центр области, которая находится в лесостепной и степной природных зонах. Город-миллионер расположен на возвышенном берегу р. Волги, которая делает в этом районе петлю «Лука» и пересекается мощными транспортными магистралями широтного направления. Промышленность представлена производством самолётов, космической техники, оборудования для нефтяной промышленности; нефтеперерабатывающей и пищевой промышленностью и др.

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**17. Каковы преимущества и недостатки водного транспорта России?**

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**